



JOËL HUBAUT

THE RABBIT GENERATION

1996

The Rabbit Generation est une parodie, un monde virtuel touché par une épidémie de lapins. L'artiste y critique de manière ironique les systèmes d'art et y aborde la culture populaire.

ARCHIVES
POPULAIRE DÉTOURNEMENT PROLIFÉRATION
SOCIÉTÉ CONTAMINATION
CULTURE PARODIE
LAPIN ÉPIDÉMIE

1 PREMIÈRE APPROCHE DE L'ŒUVRE

PRÉSENTATION

CONTENU

Dans cette œuvre, Joël Hubaut **critique de manière burlesque les codes de l'art** contemporain et aborde différents travaux d'artistes qui ont abordé le thème du lapin.

Depuis son enfance, Joël Hubaut **s'intéresse au lapin qui symbolise selon lui le phénomène de prolifération**. Depuis 1970, il propose de confronter des groupes sociaux par des événements comme le festival *Mixage* où il proposait un match de foot avec des personnalités de l'art, du rock, du cinéma, de la politique, des sciences. En 1984, il crée l'opération « *The rabbit generation* », puis en 1991, le jeu du lapin sémiotik (production, codification en signes et communication de signes autour du lapin) puis cette œuvre sort sous forme de cd-rom. Plus tard, il s'associe au groupe « *The Little Rabbit* », un groupe de rock français pour qui il réalisera une pochette d'album.

The Rabbit Generation est donc une suite de travaux de Joël Hubaut qui collectionne tout ce qui touche aux lapins et utilise **le détournement avec décalage et humour**. Il se met lui-même en scène dans des situations hilarantes. Le résultat est **un monde touché par une épidémie et une prolifération de lapins qui remettent en question notre société**.

PISTES DE REFLEXION

- **L'artiste veut à travers le symbole du lapin contaminer le monde par l'art et il critique les codes de l'art contemporain**. Il souhaite que l'art se développe, comme ces lapins qui prolifèrent partout dans son œuvre, dans le but de briser tous les a priori. Joël Hubaut veut ainsi réunir l'ensemble des hommes dans une humanité unie et solidaire.

- L'artiste utilise ainsi **le détournement** pour **se moquer de la société**, du monde de l'art et ainsi faire réagir le public tout en s'amusant.

CONNEXIONS

En dehors de sa passion pour les lapins, Joël Hubaut a donc été inspiré par les artistes qui ont exploité le thème du lapin avant de créer cette œuvre. Il dit : « Ce qui n'était d'abord qu'un symptôme chez Beuys (artiste allemand) ou le Flanagan (sculpteur britannique) allait s'avérer une évidence avec le surgissement du lapin gonflable de Jeff Koons jusqu'à la création récente d'Alba, la lapine transgénique vert fluo. Dès l'apparition kitsch de la nouvelle créature rétrovirus de Koons, j'ai déclenché l'opération « *the rabbit generation* » (clin d'oeil à la Beat generation) ».

L'artiste fait donc référence à **la Beat generation**, mouvement littéraire et artistique né dans les années 1950, aux États-Unis, regroupant les romanciers et poètes comme Jack Kerouac, Allen Ginsberg et William Burroughs. Ce mouvement revendiquait ses engagements politiques, son refus de la course à l'argent, et contestait la société américaine.

LE TITRE

The Rabbit Generation

Une « génération » est un concept utilisé en sociodémographie pour désigner une sous-population dont les membres, ayant à peu près le même âge ou ayant vécu à la même époque historique, partagent un certain nombre de pratiques et de représentations. Cette génération de lapins est tout simplement une parodie, un monde où tout fait référence au lapin.

PRÉSENTATION DE L'ARTISTE

Joël Hubaut, est né en 1947 à Amiens. Il vit à Réville en Normandie.

Inclassable, son travail mêle différentes sources hétéroclites « hybrides et monstrueuses » qu'il qualifie avec humour de « Pest-Moderne ». Joël Hubaut réalise des installations, des dessins, des peintures et des objets divers des performances et des textes poétiques. Ses travaux abordent l'épidémie et la contamination (acte prémonitoire) au centre d'une réflexion sur l'art et la société, en utilisant la parodie et la dérision.

À partir de 1970, il crée ses premiers signes d'écriture « épidémik » qu'on retrouve sur tous les supports de ses créations (objets, corps humains, véhicules, sites...). En 1982, il obtient le record du monde de lancer de camembert, discipline sportive qu'il a inventé. En 1987, il fonde les éditions de la C.R.E.M. (Conceptuelle Rapide Et Maximale). Il dirige également la revue sonore FRACTAL MUSIK sur CD audio produit par Station Mir. Il enseigne également depuis 1978, à l'Ecole Supérieure d'Arts et Médias de Caen.

Depuis 1994, il est représenté par la galerie du Jour - Agnès B. Il expose et fait des performances régulièrement en France et à l'étranger.

2 EXPLOITATION PÉDAGOGIQUE DE L'ŒUVRE

COMMENT FONCTIONNE L'ŒUVRE ?

Cliquez et laissez-vous guider : sur les lapins, les croix... Et découvrez le quizz des œuvres d'art avec des lapins, des illustrations autour de Joël Hubaut et sur un monde absurde touché par une épidémie de lapins.

S'INTERROGER

- Pourquoi l'artiste a-t-il choisi le lapin pour cette œuvre ?
- Connaissez-vous des œuvres d'art avec des lapins ?
- Qu'est-ce qu'une épidémie de lapins ?

ATELIERS

- **Le lapin dans l'art :**
Recherche d'œuvres d'art en lien avec les thèmes du lapin. Réalisation d'un dossier.
- **La contamination et le détournement :**
Réalisation d'une œuvre « épidémique de lapins » à partir d'images de lapins sur Internet (travail sur un logiciel d'images). Détourner le sens de ces images. Libre à l'imagination.
- **Critique de l'art et parodie :**
Recherche d'artistes qui se moquent du système de l'art. Comprendre leur démarche. Réalisation d'un blog autour de ces discussions et recherches.

THÉMATIQUES EN LIEN AVEC LE PROGRAMME DE L'ENSEIGNEMENT DE L'HISTOIRE DES ARTS

- **Collège :**
 - « Arts, espace, temps »
 - « Arts, techniques, expressions »
- **Lycée :**
 - Champ anthropologique : « Arts, réalités, imaginaires » ; « Arts, sociétés, cultures »
 - Champ technique : « Arts, informations, communications »



3 POUR ALLER PLUS LOIN

RESSOURCES DOCUMENTAIRES

Disponibles à l'Espace multimédia gantner

CLOM en stock

[texte imprimé] : Les aventures de Pinpin / Joël Hubaut. - Limoges : Editions Al Dante : la vie au marteret, 2008.

Joël Hubaut Re-mix épidémik Esthétique de la dispersion

[Texte imprimé] / [textes de Sylvie Froux, Michel Giroud, Lise Guéhenneux, et al.]. - Dijon : les Presses du réel ; [Caen] : FRAC Basse-Normandie, impr. 2006

Inter art actuel

[Revue] : Numéro 87, printemps-été 2004 / Richard Martel. - Québec : Les éditions Intervention, 2004. Contient : « Tout ou rien » = Pour un auto-cannibalisme épidémik / Joël Hubaut.

Lissez les couleurs !

[enr. sonore] : à ras l'fanion / Joël Hubaut. - 1 d.c. + livre 88 p, 2005

DOC(K)S

4e série n°13,14,15,16. Spécial Hubaut. 2012.

WEBOGRAPHIE :

Sur l'artiste :

■ joelhubaut.jujuart.com